			_
	Nombre del ente fiscalizable	Atengo	
	Denominación del Programa	Desarrollo economico	
	Categoría programática	Promocion y fomento	
	Unidad Responsable/OPD	Fomento Agropecuario y promocion economica, inspeccion de ganaderia, recursos humanos y direccion de turismo	
	Finalidad	Mantener la prosperidad o bienestar económico de sus habitantes	
	Función	Regular, promover, fomentar y atender el desarrollo comercial y económico del municipio	
		Calidad de vida de los habitantes del municipio	
Nacional de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PND	Lograr el desarrollo del país	
Nacio Desa	Alineación con objetivos secundarios del PND	Bienestar de las y los mexicanos	
e rrollo	Alineación con objetivos superiores del PED	Desarrollo integral del estado	
c Desa		Bienestar de las personas	
Municipal de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PMD	Vision desarrollo municipal	
Mun d Desa	Alineación con objetivos secundarios del PMD	Bienestar de los ciudadanos	



	INDICADORES												PRESUPUESTO						
	Resumen Narrativo						Valor programado l (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Frecuencia de medición				Capítulo Ca 1000		itulo Capítulo 3000 4000	Capítulo 5000	Capítulo Capí 6000 7	tulo Capítulo 7000 8000	Capítulo 9000
Fin	Lograr el desarrollo economico del municipio	Impulsar la economia por medio de la gestion	Relacionar el uso de los recursos disponibles utilizados con respecto a los productos y servicios entregados	Eficiencia	Gestion	Cantidad de poblacion que tuvo acceso a la informacion y los productos ofrecidos.	2500	3800	anual	Porcentajes	50	Registros internos para llevar control y seguimiento del programa							
Propósito	Dar a conocer los programas de fomento agropecuario y desarrollo economico, difuncion regional y estatal de las potencias turisticas con que cuenta el municipio. Rehabilitacion de carreteras saca cosechas	dependencias los apoyos para	Relacionar el uso de los recursos disponibles utilizados con respecto a los productos y servicios entregados	Eficiencia	Gestion	Cantidad de poblacion que tuvo acceso a la informacion y los productos ofrecidos.	2500	3800	anual	Porcentajes	50	Registros internos para llevar control y seguimiento del programa							
Componente l	Difunsion de los programas, orientar, asesorar y ayudar a la ciudadania en general a la recopilacion e integracion de documentacion. Gestionar recursos ante de las dependecias estatales y federales para la promocion y difusion turistica.	dependencias los apoyos para el crecimiento de la economia	Relacionar el uso de los recursos disponibles utilizados con respecto a los productos y servicios entregados	Eficiencia	Gestion	Cantidad de poblacion que tuvo acceso a la informacion y los productos ofrecidos.	2500	3800	anual	Porcentajes	50	Registros internos para llevar control y seguimiento del programa	847512 124780	984512	12457				
Actividad 1.1	Crear la direccion de comunicación social que se encargue de dar a conocer los programas y propuestas Creacion de programa municipal que contemple la difússion de los lugares que puedan ser visitados en el municipio. Gestionar en secretaria de agricultura para asignacion en comodato maquinaria pesada.	en nuestro municipio	Relacionar el uso de los recursos disponibles utilizados con respecto a los productos y servicios entregados	Eficiencia	Gestion	Cantidad de poblacion que tuvo acceso a la informacion y los productos ofrecidos.	2500	3800	anual	Porcentajes	50	Registros internos para llevar control y seguimiento del programa municipio							
Actividad 1.2																			